



São paulo capital da cultura

PROGRAMA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO PARA O BIÊNIO 2019/2020

Os Dez Movimentos estratégicos da Secretaria Municipal de Cultura unem desde a integração do calendário, passando pela valorização da memória, ocupação cultural da cidade, editais fomentos e pertencimento dos equipamentos públicos, até a difusão literária, fortalecimento do audiovisual, reencontro com os valores modernistas e o reconhecimento da potência cultural da cidade pelos fóruns internacionais. Um amplo processo de integração de políticas públicas e comunicação que cria um portfólio da vitalidade abundante da nossa cultura para posicionar nos São Paulo como uma capital da cultura.

OS DEZ MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS



agendão
calendário
integrado

**ocupação
cultural**

**pertencimento
e vínculo**

**difusão
literária**

**memória
paulistana**

formação

**incentivo e
fomento**

**difusão
audiovisual**

**novos
modernistas**

reconhecimento



agendão

calendário
integrado

1. Agendão

O QUE É: calendário integrado da programação cultural de ocupação da cidade, dos espaços públicos, das instituições privadas culturais e grandes eventos privados.

META: mapear, organizar, integrar, comunicar, georreferenciar, qualificar a busca como parte fundamental do posicionamento de São Paulo como uma capital de cultura.

COMO: com a geração de um calendário macro de atividades que integra, os espaços públicos, equipamentos da SMC e institutos e grandes eventos privados da cidade.

ONDE: em toda a cidade



ocupação cultural

2. Ocupação Cultural

O QUE É: potencialização de atividades culturais em espaços públicos

META: consolidar a realização de eventos de rua como uma das marcas da cidade de São Paulo.

COMO: a Secretaria vai atuar como facilitadora para que eventos de rua aconteçam, intensificando o uso de ruas e praças da cidade para ampliar o acesso da população à cultura.

ONDE: projetos estratégicos de gestão como Baixos Parque Minhocão, Ruas de Lazer + Parque Minhocão + Triângulo, Vila Itororó, Praça das Artes, Galeria do DJ. Calendário macro de atividades da SMC e em todas as regiões da cidade.



pertencimento e vínculo

3. Pertencimento e vínculo

O QUE É: aproximação dos equipamentos com expressões territoriais e vocações

META: democratizar o acesso dos grupos e coletivos culturais à programação dos equipamentos da Secretaria e buscar vocação para determinados equipamentos.

COMO: com a criação de modelos de participação, como conselhos gestores e chamamentos de programação e curadoria exclusiva para equipamentos com enfoque específico.

ONDE: Equipamentos da SMC



difusão literária

4. Difusão Literária

O QUE É: promover a leitura e a literatura em todas as suas manifestações, com o reconhecimento e fortalecimento de expressões e tecnologias literárias contemporâneas.

META: ampliar ações de incentivo à leitura e à literatura, consolidando o trabalho de formação de leitores e a potência cultural de novas linguagens, saraus e slams

COMO: com programação intensa e integrada, aumento das ações de formação de leitores e da circulação de autores e autoras, livros e ideias; incorporação do acervo do programa VAI na Biblioteca Mário de Andrade e a criação do Festival Literário Mário de Andrade

ONDE: biblioteca Mário de Andrade (todas as salas, com destaque para o novo sarauzódromo), rede de bibliotecas da SMC e rotas do Ônibus da Cultura.



memória paulistana

5. Memória Paulistana

O QUE É: valorização das diversas manifestações, práticas e agentes de cultura a partir da articulação entre o patrimônio cultural material e imaterial de São Paulo.

META: dar visibilidade e reconhecimento às memórias dos habitantes da cidade de São Paulo e incitar a comunidade a observar e viver o patrimônio cultural como experiência coletiva e de pertencimento.

COMO: com o diálogo com a população e especialistas, mapeamento de pontos históricos e a implantação de placas e esculturas da "Memória Paulistana" pela cidade, tendo DPH e o Museu da Cidade como difusores.

ONDE: em toda a cidade



formação

6. Formação

O QUE É: a dimensão cidadã da cultura que atende todos os públicos e realiza formação e garante a ampliação do campo de pesquisa e de trabalho para os artistas.

META: manter ações contínuas de formação em todas as áreas e linguagens artísticas.

COMO: aprimorar e fortalecer os Programas Jovem Monitor Cultural, Piá e Vocacional. Dar força para as escolas e educativos como EMIA (Escola Municipal de Iniciação Artística), Escola de Dança e educativo do Museu da Cidade. Desenvolver um projeto pedagógico para as oficinas das Casas de Cultura e Centros Culturais

ONDE: em toda a cidade e equipamentos da SMC



incentivo e fomento

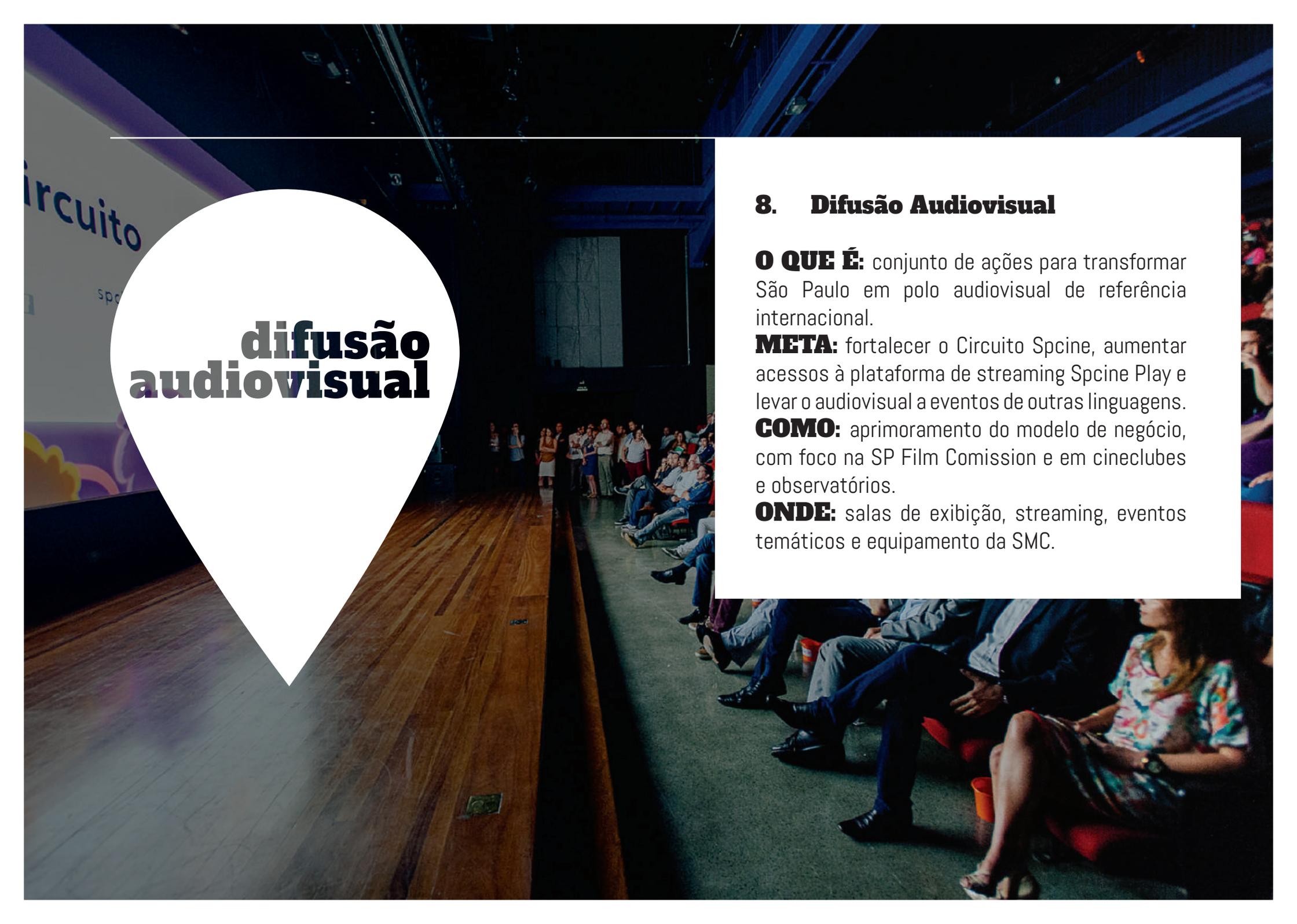
7. Incentivo e Fomento

O QUE É: fortalecimento da criação e circulação da produção cultural da cidade, através de reuniões públicas.

META: articular e integrar projetos fomentados com a programação cultural e ampliar sua difusão, destravar, desburocratizar e promover melhorias em programas já existentes.

COMO: com o aprimoramento dos mecanismos de incentivo e fomento e a retomada de editais paralisados.

ONDE: fomentos previstos em Lei, outros fomentos estratégicos e ProMAC.



difusão audiovisual

8. Difusão Audiovisual

O QUE É: conjunto de ações para transformar São Paulo em polo audiovisual de referência internacional.

META: fortalecer o Circuito Spcine, aumentar acessos à plataforma de streaming Spcine Play e levar o audiovisual a eventos de outras linguagens.

COMO: aprimoramento do modelo de negócio, com foco na SP Film Comissão e em cineclubes e observatórios.

ONDE: salas de exibição, streaming, eventos temáticos e equipamento da SMC.

The image shows the interior of a grand theater. The top half features a highly ornate, vaulted ceiling with intricate gold-colored decorations and a central chandelier. The bottom half shows rows of red upholstered seats facing a stage area. A white teardrop-shaped callout box is overlaid on the left side, containing the text 'novos modernistas'.

novos modernistas

9. Novos Modernistas

O QUE É: projeto que abre as comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna de 22, reconectando o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes ao multiculturalismo da cidade.

META: ocupar o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes com programação marcada pelo cruzamento de linguagens artísticas e pela união de diferenças.

COMO: convocação e fortalecimento das vanguardas artísticas atuais e experimentações estéticas.

ONDE: da periferia para o Centro, do Centro para a periferia, com o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes como faróis.



reconhecimento

10. Reconhecimento

O QUE É: São Paulo ser percebida tanto pela população como por outras cidades como uma capital da cultura.

META: potencializar e posicionar nacionalmente e internacionalmente a vitalidade cultural abundante da cidade.

COMO: com a integração e consolidação da potência artística e econômica da capital.

ONDE: fóruns específicos como a participação no World Cities Culture Forum (WCCF) e comunicação institucional da prefeitura.



CIDADE DE SÃO PAULO CULTURA